







Zielgruppe: Betriebe des Handwerks

Was zeichnet ein nachhaltig geführtes Unternehmen aus?

Machen Sie den Check!

Hierarchie, Unternehmenswerte und Verhaltensregeln			
1. Nachhaltige Unternehmensführung bedeutet wertorientierte Unternehmensführung. Ein zukunftsfähiges Unternehmen benötigt grundlegende Werte, die im Verhalten der Belegschaft wiederzufinden sind.	Einschätzung Handlungsbedarf	Maßnahmen	
	Zurzeit kein Handlungsbedarf	Handlungsbedarf	Dringender Handlungsbedarf
1.1. Wir haben mit den Mitarbeitern Unternehmenswerte und Verhaltensregeln schriftlich festgelegt			
1.2. Wir wissen, wie zufrieden unsere Kunden sind			
1.3. Wir treffen Massnahmen, die sich positiv auf die Kundenzufriedenheit auswirken			
1.4. Wir erheben regelmäßig und systematisch die Kundenzufriedenheit			
1.5. Wir kennen unsere Lieferanten und wissen woher und wie sie ihre Produkte beziehen			
1.6. Verantwortungsbewusstes Handeln ist Bestandteil unserer gelebten Unternehmenskultur			

Beispiele für diesen Abschnitt finden Sie ► [hier](#)

Zielgruppe: Betriebe des Handwerks

Was zeichnet ein nachhaltig geführtes Unternehmen aus?

Machen Sie den Check!

Prozessmanagement		Einschätzung Handlungsbedarf	Maßnahmen
2. Es gibt Regeln zum Arbeits- und Gesundheitsschutz. Gesundheit ist die Voraussetzung für Kreativität und Leistungsfähigkeit. Deshalb sollten Gefährdungen am Arbeitsplatz ermittelt und beseitigt werden. Gezielte Maßnahmen wie Sport und Entspannung fördern die Gesundheit der Mitarbeitenden und das allgemeine Wohlbefinden.			
		Zurzeit kein Handlungsbedarf	Handlungsbedarf
			Dringender Handlungsbedarf
2.1. Maßnahmen zum Gesundheitsschutz und Sicherheit unserer Mitarbeitenden haben bei uns Priorität und sind in die täglichen Abläufe integriert			
2.2. Wir recherchieren, welche Trends uns erwarten – unsere Produkte und Dienstleistungen sind zukunftsfähig			
2.3. Innovationsfähig zu sein bedeutet, die Produktentwicklung erfolgt unter Einbeziehung von Umweltaspekten			
2.4. Die Abläufe vom Kunden (Auftrag) zum Kunden (Auftragserledigung) sind optimiert			
2.5. Wir sichern die Mitarbeitendenbeteiligung im kontinuierlichen Verbesserungsprozess und sind offen für neue und innovative Technologien und Dienstleistungen			

Beispiele für diesen Abschnitt finden Sie ► [hier](#)

Zielgruppe: Betriebe des Handwerks

Was zeichnet ein nachhaltig geführtes Unternehmen aus?

Machen Sie den Check!





Umwelt		Einschätzung Handlungsbedarf	Maßnahmen	
3. Um den Betrieb sicher in die Zukunft zu steuern sollten sämtliche Umweltaspekte, die sowohl direkt vom Unternehmen ausgehen als auch indirekt beeinflusst werden können, analysiert und Maßnahmen zur stetigen Verbesserung ergriffen werden.				
		Zurzeit kein Handlungsbedarf	Handlungsbedarf	Dringender Handlungsbedarf
3.1. Unser Unternehmen nimmt bewusst und aktiv Einfluss auf die Umwelt sowohl beim Einkauf als in der Verarbeitung				
3.2. Bei der Entwicklung neuer Produkte/Dienstleistungen gehen wir ökologisch und sozial verantwortlich vor				
3.3. Wir nehmen ständig Einfluss auf die Mitarbeitenden und motivieren sie, umweltbewusst zu handeln				

Beispiele für diesen Abschnitt finden Sie ► [hier](#)

Zielgruppe: Betriebe des Handwerks

Was zeichnet ein nachhaltig geführtes Unternehmen aus?

Machen Sie den Check!

Entwicklung der Mitarbeitenden / Gesellschaftliche Aspekte		Einschätzung Handlungsbedarf	Maßnahmen
		Zurzeit kein Handlungsbedarf	Handlungsbedarf
			Dringender Handlungsbedarf
4. Mitarbeitende sind der Schlüssel zum Erfolg, deshalb ist die langfristige Entwicklung ihrer Fähigkeiten und beruflicher Perspektiven besonders wichtig. Die Ermittlung des Weiterbildungsbedarfes und eines Weiterbildungsplanes dienen der Umsetzung. Das private und das Arbeitsleben sollen vereinbar sein.			
4.1. Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der langfristigen Entwicklung ihrer Fähigkeiten			
4.2. Unsere Mitarbeitenden können Beruf und Privatleben miteinander vereinen			
4.3. Wir unterstützen soziale, gesellschaftliche, kulturelle, ökologische und regionale Projekte			
4.4. Wir engagieren uns in Verbands-, Innungs- und/oder Kammergremien			

Beispiele für diesen Abschnitt finden Sie ► [hier](#)